

ソリューション

レース写真のマッチングプラットフォーム

FLASHFRAME



誰もが
カメラマンに



FLASHFRAMEに
写真をアップロード



簡単に
写真を探せる



競技者は手頃に
写真を得られ、
カメラマンは販売に
応じた収入を獲得



今回の実証実験でめざすこと

「競技参加者と地域住民・観光客を含む沿道の人との、双方の参加活性化」を図り、スポーツ大会を盛り上げることで地域創生の実現をめざします。

課題

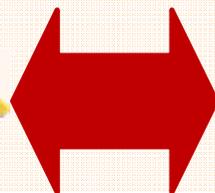
沿道者

- ・スポーツに関心が無く観戦にはいかない
- ・写真は好きだが活躍の機会がない

競技者をいろいろな形で応援したい

見るだけではつまらない

スポーツはしないが写真には興味がある



競技者

- ・写真の選択肢が少なく、高価である
- ・大会終了後アップされるまで時間がかかる

自分では頑張っている姿を撮れない

いろいろな写真が欲しい

安く手に入れたい



マッチングプラットフォームとは

サービス概要

- ・マラソン大会等のスポーツイベントで、カメラやスマートフォンなどで写真を撮影した沿道者と、写真入手したい競技者との売買を実現するサービスです。
- ・写真販売収入のうち約50%が写真撮影者に還元されます。

ビジネスモデル

